



Penerapan Sosialisasi Edukasi dan Informasi *New Normal* Menggunakan *E-Poster* Pada SDN 1 SIKUI

Lili Rusdiana^{1*}, Abraham Pamungkas Mara Putra², Hery Hermawan³, Jamalul Insan⁴, Novi Vebriyanti⁵, Reffaldi⁶

^{1,2,3,4,5,6}STMIK Palangkaraya, JL.G.Obos, Palangka Raya 73111, Indonesia

¹fasliiana7@gmail.com*; ²abrahampamungkas12@gmail.com; ³herherher7399@gmail.com; ⁴insaninsan520@gmail.com; ⁵novivebriyanti2016@gmail.com; ⁶faldi.aldi.34.fa@gmail.com

Artikel History:

Received: 2023-04-01 / Received in revised form: 2023-05-23 / Accepted: 2023-06-19

ABSTRACT

E-posters as a substitute for posters are in digital form so that the distribution of posters can be done more widely and more easily without being limited by space and time, and can even spread to areas far from urban areas. SDN 1 SIKUI has minimal use of e-posters in the school environment, this occurs due to the lack of use of e-posters as a means that can provide education and information, especially about healthy living during a pandemic. In addition, the function of the poster is to convey information to more groups of people such as teachers, students, parents/guardians of students at SIKUI 1 Public Elementary School, Muara Teweh City, and can even reach the general public. In carrying out this community service, implementers use methods that are used online to distribute e-posters about implementing healthy living in schools. Six e-posters were made and distributed to SDN 1 SIKUI. After this implementation, the e-posters could attract students' attention about the importance of maintaining health during a pandemic.

Keywords : *Education, e-poster, new normal*

ABSTRAK

E-poster sebagai pengganti poster menjadi bentuk digital sehingga penyebaran poster dapat dilakukan lebih luas dan lebih mudah tanpa terbatas ruang dan waktu, bahkan dapat menyebar ke wilayah yang jauh dari perkotaan. SDN 1 SIKUI Kota minim dalam memanfaatkan e-poster di lingkungan sekolah, hal ini terjadi karena kurangnya penggunaan e-poster sebagai sarana yang dapat memberikan edukasi dan informasi, terutama tentang hidup sehat pada masa pandemi. Selain itu, fungsi poster untuk penyampaian informasi kepada lebih banyak kalangan masyarakat seperti guru, siswa, orang tua/wali siswa pada Sekolah Dasar Negeri 1 SIKUI, Kota Muara Teweh, bahkan dapat merambah ke masyarakat umum. Dalam melakukan pengabdian masyarakat ini, pelaksana menggunakan metode yang digunakan secara daring untuk membagikan e-poster tentang penerapan hidup sehat di sekolah. Terdapat enam e-poster yang dibuat dan disebar ke lingkungan SDN 1 SIKUI. Setelah dilakukan penerapan ini maka e-poster dapat menarik perhatian siswa tentang pentingnya menjaga kesehatan pada masa pandemi.

Kata kunci : *Edukasi, e-poster, new normal*

*Lili Rusdiana

Email: fasliiana7@gmail.com

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



1. PENDAHULUAN

Poster merupakan pengumuman atau iklan yang dipasang di tempat umum (Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2016). Poster menunjukkan penyampaian suatu informasi tertentu baik dari segi sebatas iklan, maupun sosialisasi untuk pendidikan yang dapat ditampilkan untuk khalayak umum. Semakin berkembangnya teknologi, penyebaran poster pun dapat dilakukan secara digital sehingga menjadi *e-poster*. *E-poster* tanpa perlu dicetak dan ditempel pada papan pengumuman atau dimanapun. *E-poster* cukup disebar secara digital dalam bentuk *softfile*. Penyebaran *e-poster* dapat dilakukan lebih luas dan lebih cepat dari pada poster. *E-poster* tidak menghilangkan informasi yang disampaikan, namun menggantikan dari metode penyebarannya yang dapat mencakup lebih luas, sampai ke pelosok atau ke kabupaten. Tim pelaksana pengabdian menemukan permasalahan pada SDN (Sekolah Dasar Negeri) 1 SIKUI yang berlokasi pada kabupaten Barito Utara yaitu kota Muara Teweh. Permasalahan berupa kurangnya sosialisasi tentang informasi *new normal* pada masa pandemi untuk lingkungan sekolah, terutama untuk siswa. Pelaksana pengabdian menawarkan solusi berupa pembuatan *e-poster* yang dapat disebar ke lingkungan sekolah, baik untuk guru, siswa, orang tua / wali siswa, bahkan dapat disebar ke masyarakat umum. Tawaran ini diterima dari pihak sekolah dan tim pelaksana melanjutkan untuk melakukan analisis dan desain poster yang digunakan untuk sosialisasi dalam bentuk edukasi melalui *e-poster*.

Pandemi yang melanda di berbagai wilayah, salah satu imbasnya yaitu pada dunia pendidikan, terutama untuk model pembelajaran. Pembelajaran dilakukan secara jarak jauh atau daring. Sehingga memungkinkan pengajar untuk membuat model pembelajaran yang inovatif (Junarti dkk., 2022). Berbagai informasi tentang pembelajaran dan lingkungan sekolah pun di lakukan secara daring, baik melalui pertemuan *online* atau informasi yang disebarluaskan melalui media sosial. Masa pandemi, menjadikan berbagai media sosial terbiasa dengan berbagai informasi yang dibagikan baik untuk suatu organisasi maupun untuk masyarakat umum. Media sosial pada masa pandemi juga digunakan sebagai sarana marketing (Wibowo, Wahyudi, & Utari, 2022). Selain sebagai sarana marketing untuk masyarakat, pada bidang pendidikan juga dapat menggunakan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi untuk edukasi seperti sosialisasi (Fathonah, 2021). Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang wabah pandemi dan penerapan protokol kesehatan maka diperlukan sosialisasi bersifat edukasi mengenai wabah (Asmaranty & Muflihahati, 2022) dan pencegahan wabah (Firmansyah & Marsudi, 2022; Werdiningsih, Simamora, & Achiruddin, 2022) seperti rajin mencuci tangan dengan sabun, menggunakan masker secara benar, dan menghindari kontak langsung dengan orang lain (Ferdinal, Rosa, Maiboy, & Nastiti, 2022)

Pandemi yang terjadi, membuat lingkungan sekolah lebih banyak berinteraksi untuk proses belajar mengajar secara *online*. Fitur *online* pun banyak digunakan seperti *e-learning*, *e-mail*, *e-poster*, dan lainnya. *E-learning* digunakan sebagai salah satu pendukung dalam proses belajar mengajar di sekolah (Hardita, Rusdiana, & Elmayantie, 2022). Sosialisasi edukasi dapat dilakukan dengan menggunakan poster dengan informasi *new normal* terhadap pandemi yang terjadi. Penggunaan poster sebagai alternatif untuk melakukan sosialisasi (Anam, Hilaliyah, & Subianto, 2022). Pemanfaatan poster yang disebar dapat menjadi strategi sosialisasi (Pamungkas, Yudianto, & Wijayanto, 2022). Penyebaran poster melalui media Whatsapp dapat meningkatkan kembali kesadaran masyarakat terhadap edukasi protoKol kesehatan (Purwandari & Huda, 2022; Qomarrullah, Siahaan, Sawir, & S, 2021)

Dalam pengabdian kali ini, tim pengabdian mengarah lebih ke bagian digital untuk pemanfaatan dan penyebaran poster yang lebih luas dan cepat, yaitu menggunakan *e-poster*. Sehingga memudahkan dalam penyebaran sesuai dengan sasaran untuk dunia pendidikan yaitu guru, siswa, dan orang tua / wali. Terdapat 6 *e-poster* yang dibuat dengan berbagai tokoh dan animasi, karena sasaran utama yaitu siswa sehingga siswa mudah memahaminya dari informasi yang disampaikan dalam *e-poster* tersebut. *E-poster* yang disebar dapat dipahami oleh siswa sehingga siswa menjadikan *e-poster* sebagai

informasi untuk melatih dan mengimplementasikan serta meningkatkan pengetahuan mengenai hidup sehat di era *new normal*. Berbagai program peningkatan kualitas pendidikan, diantaranya melalui pelatihan untuk meningkatkan mutu pembelajaran (Himmah, Yuliarti, Elmayantie, & Rusdiana, 2021).

2. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Pengumpulan data yang dilakukan oleh pelaksana PKM yaitu seperti pada gambar 1.



Gambar 1. *Flow* kegiatan pengumpulan data untuk pelaksanaan PKM

Berdasarkan gambar 1, maka berikut penjelasannya :

a. Observasi

Hasil observasi yang didapatkan oleh pelaksana PKM yaitu minimnya edukasi dari pihak sekolah tentang penyebaran hidup sehat *new normal* di sekolah tersebut, informasi ini didapatkan pelaksana PKM dari pihak sekolah yang dilakukan secara daring, dengan menghubungi guru dari sekolah SDN 1 SIKUI dan melakukan pembahasan tentang edukasi penerapan *e-poster* tentang hidup sehat di sekolah tersebut .

b. Wawancara

Hasil wawancara dengan guru dan pihak sekolah, menyetujui adanya tujuan pelaksana PKM untuk membuat sosialisasi edukasi dan informasi *new normal* menggunakan *e-poster* di lingkungan SDN 1 SIKUI

Berdasarkan dari hasil pengumpulan data, pelaksana kemudian melakukan perancangan terhadap *e-poster* yang dibuat. Pada proses perancangan *e-poster* ini, menggunakan *tools* aplikasi Adobe Illustrator dengan memperhatikan fitur berikut :

a. Tifografi.

Sebagai suatu proses bentuk menyusun bahan publikasi menggunakan huruf cetak hingga dapat merangkainya dalam sebuah komposisi yang tepat untuk *e-poster* yang dibuat.

b. Warna.

Pemberian warna dapat memberikan efek cahaya yang menumbuhkan kesan pada mata sehingga dapat menghadirkan karakter dari suatu bentuk yang mempengaruhi perasaan, terutama pemilihan warna untuk siswa.

c. Ilustrasi.

Hasil dari visualisasi tulisan yang lebih menekankan hubungan subjek dengan tulisan yang dimaksud sehingga mudah dipahami oleh pengguna *e-poster*.

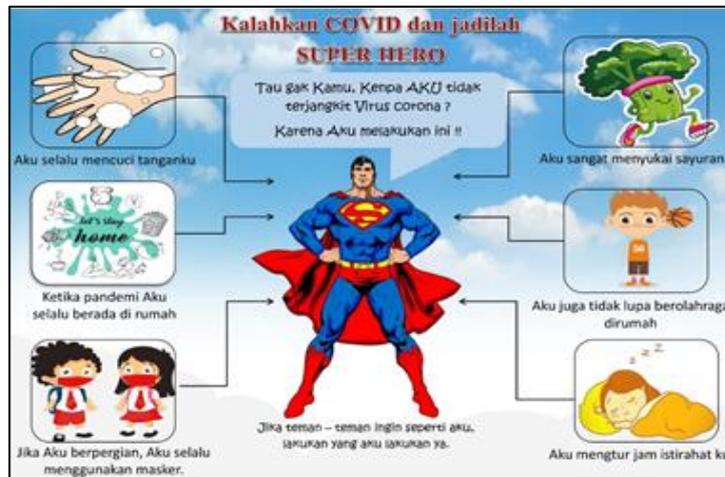
Dalam kegiatan pembuatan *e-poster* yang dilakukan di sekolah SDN 1 Sikui. Metode yang digunakan secara daring membagikan *e-poster* tentang penerapan hidup sehat di sekolah tersebut, tidak dapat dilakukan secara tatap muka karena adanya pandemi covid-19 yang melanda. Pelaksana PKM membuat *e-poster* tentang edukasi dan informasi hidup sehat lingkungan sekolah dan diterapkan oleh siswa untuk hidup sehat ditengah wabah covid-19 apalagi dalam menghadapi situasi *new normal*. Kegiatan pelaksanaan selama PKM dirincikan pada tabel 1.

Tabel 1. Kegiatan pelaksanaan selama PKM

No.	Tanggal	Kegiatan
1	13 Juli 2020	Perencanaan pemilihan <i>e-poster</i>
2	14 Juli 2020	Perencanaan pemilihan karakter
3	16 Juli 2020	Perencanaan pemilihan isi
4	27 Juli 2020	Perencanaan pemilihan tema
5	28 Juli 2020	Perencanaan pemilihan situasi informasi
6	29 Juli 2020	Konsultasi <i>e-poster</i>
7	5 Agustus 2020	Penyampaian <i>e-poster</i> dalam tim pelaksana
8	29 Agustus 2020	Penyebaran <i>e-poster</i> ke pihak sekolah

3. HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

Pembuatan *e-poster* untuk SDN 1 SIKUI sebagai sarana mendukung dan informasi hidup sehat. Hasil yang dicapai yakni adanya enam *e-poster* yang dibuat dan digunakan beserta dengan hasil penyebaran *e-poster* secara elektronik. Enam *e-poster* beserta penjelasan dari maksud dan tujuan dari informasi yang diberikan melalui *e-poster*. Gambar 1 merupakan gambar yang memberi motivasi untuk pengguna agar menarik untuk anak-anak maka diberikan gambar tokoh super hero.



Gambar 2. Jadilah Super Hero

Gambar 2 mengajak untuk menjaga kesehatan dan mengikuti aturan. Dengan tujuan pencegahan penyebaran *Covid-19* dan dapat mengalahkan *Covid-19* sehingga dapat menjadi super hero. Gambar 2 memberikan informasi tahapan agar terhindar dari *Covid-19*. Selanjutnya Gambar 3 merupakan menginformasikan cara mencuci tangan.



Gambar 3. Cara Mencuci Tangan

Gambar 3 menginformasikan untuk selalu ingat mencuci tangan. Agar terhindar dari bakteri dan virus. Bakteri dan virus dapat mudah menempel pada tangan, jadi sebelum memasuki area sekolah terlebih dahulu mencuci tangan. Gambar selanjutnya yakni tentang pola hidup sehat, seperti pada gambar 4.



Gambar 4. *New Normal* Dengan Pola Hidup Sehat

Gambar 4 Memberikan ajakan kepada seluruh masyarakat untuk menjaga kesehatan dengan cara melakukan pola hidup baru agar terhindar dari *Covid-19*. Terdapat 6 pencegahan yang dapat dilakukan. Hal ini tampak dari *e-poster* pada gambar 4. Kemudian dilanjutkan dengan gambar 5 tentang *new normal*.



Gambar 5. *New Normal*

Gambar 5 Mengajak dan menghimbau anak, guru bahkan masyarakat untuk mentaati aturan tentang *new normal*. Terdapat 6 bagian yang berisi ajakan untuk hidup bersih. Menyesuaikan dengan aturan *new normal*. Kemudian dilanjutkan dengan penggunaan masker seperti pada gambar 6.



Gambar 6. Selalu Gunakan Masker

Gambar 6 mengingatkan untuk selalu menggunakan masker ketika di area sekolah atau sedang di luar rumah. Hal ini dilakukan agar terhindar dari virus dan jika sedang sakit, tidak menyebarkan virus ke orang di sekitar saat berada di sekolah. Gambar 6 menunjukkan ilustrasi guru dan siswa yang menggunakan masker. Terakhir, *e-poster* mengajak mengikuti peraturan pemerintah seperti pada gambar 7.



Gambar 7 *New Normal* Anjuran dari Pemerintah

Gambar 7 Memberikan informasi tentang anjuran yang telah diterapkan oleh pemerintah ketika sedang bepergian keluar rumah. Terdapat 6 anjuran pemerintah yang ditampilkan pada *e-poster* tersebut. Anjuran juga diilustrasikan dengan 6 gambar yang memudahkan untuk dipahami.

Enam *e-poster* yang telah dibuat, disebarakan kepada pihak sekolah untuk disebarakan kembali ke lingkungan sekolah, baik untuk siswa, guru, orang tua / wali murid, bahkan juga dapat disebarakan

untuk masyarakat umum. Penyebaran dilakukan pada media sosial, *whatsapp* guru, grup *whatsapp* pada sekolah, dan lainnya yang dilakukan secara elektronik.

Pencetakan poster dan penyerahan Poster secara langsung pada tempat pelaksanaan PKM (Karliani, Mustika, & Tardimanto, 2022). Pada PKM tersebut dilakukan pencetakan langsung poster dan penyerahan secara langsung. Namun, pada pelaksanaan PKM oleh tim penulis ini, poster dibagikan dalam bentuk *e-poster* atau secara elektronik melalui media sosial, seperti *whatsapp* guru pada sekolah SDN 1 SIKUI, Kota Muara Teweh. Kemudian, guru menyebarkan *e-poster* ke grup orang tua siswa atau mencetak *e-poster* tersebut untuk disosialisasikan kepada siswa, seperti pada gambar 8.



Gambar 8 Sosialisasi kepada siswa

Gambar 8 menunjukkan sosialisasi dari pencetakan *e-poster* kepada siswa. Selama pandemi, siswa ke sekolah hanya untuk pengambilan atau penyerahan tugas, atau hal lainnya yang memungkinkan untuk meminimalkan kegiatan di sekolah. Dalam pembuatan *e-poster* ini, tim pelaksana berada pada kota Palangka Raya. Sedangkan pelaksanaan untuk penyebaran *e-poster* yaitu pada SDN 1 SIKUI, Kota Muara Teweh, Kabupaten Barito Utara.

SIMPULAN

Dalam pembuatan *e-poster* maka hasil yang dicapai yakni *e-poster* sebagai sarana edukasi dan informasi untuk hidup sehat di masa pandemi. *E-poster* dibuat menarik sehingga siswa tertarik untuk mengikuti instruksi dari *e-poster* dan menerapkan hidup sehat ditengah wabah *Covid-19*. Penyebaran melalui media sosial yang memudahkan untuk diakses oleh siswa, guru, orang tua / wali murid, bahkan juga dapat disebarakan untuk masyarakat umum dalam menghadapi *new normal*.

SARAN

Berdasarkan hasil penyebaran *e-poster*, handaknya untuk siswa tetap didampingi oleh orang tua / wali, ataupun guru. Karena pengaksesan secara digital, yang mana siswa tidak memiliki *handphone* atau sejenisnya untuk dapat diakses sendiri. Sehingga penyebaran *e-poster* melalui akun media sosial orang tua / wali siswa maupun guru tetap dapat digunakan oleh siswa. *E-poster* juga dapat disosialisasikan di kelas, baik pada proses belajar secara daring maupun luring. Dengan menyisipkan penyampaian edukasi dari *e-poster* sehingga siswa dapat belajar dari *e-poster* tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, A., Hilaliyah, H., & Subianto, I. B. (2022). Penggunaan Poster Sebagai Alternatif Sosialisasi Padanan Istilah Bahasa Indonesia di RW 03 Kelurahan Meruyung, Kecamatan Limo, Kota Depok. *Jurnal PkM Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 126. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v5i2.11099>
- Asmaranty, D., & Muflihati, I. (2022). Edukasi Masyarakat Desa Bulungcangkring Kecamatan Jekulo, Kabupaten Kudus di Masa Pandemi Melalui KKN Tematik Covid-19. *Jurnal PkM Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 209. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v5i2.8140>

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2016). KBBI Daring. Dalam *KBBI Daring*. Diambil dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/POSTER>
- Fathonah, W. (2021). Upaya Pencegahan Virus Covid-19 Melalui Pemanfaatan Teknologi di Kelurahan Pajang Kota Tangerang. *Jurnal ABDIKARYA*, 3(2).
- Ferdinal, Rosa, S., Maiboy, S., & Nastiti, U. (2022). *Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Kepada Masyarakat di Padang dan Lubuk Basung Sumatera Barat*.
- Firmansyah, A. S., & Marsudi. (2022). Perancangan Poster Iklan Layanan Masyarakat Pencegahan Covid 19 di Era New Normal Bagi Warga Karang Rejo VII Surabaya. *Jurnal Barik*, 4(2), 146–159.
- Hardita, V. C., Rusdiana, L., & Elmayantie, C. (2022). Pendampingan Penerapan E-Learning Sebagai Sarana Mengajar Untuk Guru MTS dan MA Miftahul Jannah. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 692–697. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i3.4835>
- Himmah, E. F., Yuliarti, Y., Elmayantie, C., & Rusdiana, L. (2021). Peningkatan Profesionalisme Guru SMK Negeri-1 Palangka Raya Melalui Bimbingan Penelitian Tindakan Kelas. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 155–161. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v2i2.883>
- Junarti, Zainudin, M., Novianti, D. E., Indriani, A., Mayasari, N., Noeruddin, A., & Pramana, R. Dewi. (2022). Model-model Pembelajaran Matematika di Era Pandemi. *Jurnal PkM Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(4), 431. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v5i4.7827>
- Karliani, E., Mustika, M., Triyani, & Tardimanto, Y. (2022). Penguatan Nilai Sosial Spiritual Melalui Poster Bagi Masyarakat Yang Terdampak Covid-19 di Kota Palangka Raya. *Abdi: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(1), 124–131. <https://doi.org/10.24036/abdi.v4i1.205>
- Pamungkas, G. P., Yudianto, R. H., & Wijayanto, A. (2022). *Sosialisasi KPU Kabupaten Banyumas bagi 100 Desa Kabupaten Banyumas dengan Memanfaatkan Sinematografi dan Poster*.
- Purwandari, N., & Huda, S. (2022). Pengaruh Media Edukasi Pencegahan Covid 19 (PEPC) Melalui Media Poster dan WA Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Memperhatikan Protokol Kesehatan. *Jurnal Ilmu Keperawatan dan Kebidanan*, 13(1), 122–128.
- Qomarrullah, R., Siahaan, J., Sawir, M., & S, L. W. (2021). Efektivitas Media Poster Dalam Meningkatkan Pengetahuan Protokol Kesehatan Di Papua. *Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis UTP Ke-41 Tahun 2021*, 1, 12–18. Universitas Tunas Pembangunan Surakarta. <https://doi.org/10.36728/semnasutp.v1i01.4>
- Werdiningsih, C. E., Simamora, L., & Achiruddin. (2022). Sosialisasi Penyuluhan Pencegahan Penyebaran Virus Covid 19. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdikan Untuk Negeri*, 4(2). Diambil dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/jpdl/article/view/18227/9351>
- Wibowo, A., Wahyudi, W., & Utari, D. R. (2022). Media Sosial Sebagai Solusi Pemasaran UMKM Yang Adaptif Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PkM Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(6), 558. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v4i6.8148>